

La Foire aux Cadeaux

Les affichages publicitaires

Publicité au CPM

Le CPM ou coût pour mille est le mode dominant de valorisation et de facturation des espaces publicitaires Internet par lequel un annonceur est facturé selon un prix de l'espace publicitaire exprimé pour mille affichages de la création (bannière, vidéo, etc.). Pour désigner le coût pour mille on utilise généralement l'acronyme CPM.

1 000 Affichages 0.5 €	6 000 Affichages 2 € Soit 0.33 € les 1000 Affichages	15 000 Affichages 4 € Soit 0.27 € les 1000 Affichages	30 000 Affichages 6 € Soit 0.2 € les 1000 Affichages
---	--	---	--

Format de la publicité : 468x68 ou 120x600

0.2 € LES 1 000 AFFICHAGES

Pour 30 000 Affichages Commandés

Publicité au Clic dit Incentive

L'incentive est le fait d'inciter nos visiteurs à cliquer sur les publicités des annonceurs contre des points.

1 000 Clics 1 €	6 000 Clics 5 € Soit 0.83 € les 1000 Clics	15 000 Clics 10 € Soit 0.66 € les 1000 Clics	30 000 Clics 15 € Soit 0.5 € les 1000 Clics
----------------------------------	--	--	---

Format de la publicité : 468x68

0.5 € LES 1000 CLICS

Pour 30 000 Clics Commandés

Publicité au Clic Ciblé

Chaque clic effectué sur votre publicité est uniquement lié au désir de l'internaute. Il ne cliquera donc que si la publicité l'intéresse.

100 Clics 1 €	600 Clics 5 € Soit 0.83 € les 100 Clics	1 500 Clics 10 € Soit 0.66 € les 100 Clics	3 000 Clics 15 € Soit 0.5 € les 100 Clics
--------------------------------	---	--	---

Format de la publicité : 468x68 ou 120x600

0.5 € LES 100 CLICS

Pour 3 000 Clics Commandés

TOUS LES TARIFS SONT HORS TAXES (HT)

Pour prendre contact avec nous, rendez-vous à l'adresse suivante : www.lafoireauxcadeaux.com rubrique *Contact*
Laissez nous vos coordonnées, pour que nous puissions vous appeler dès réception de votre demande.